

BA.II.271.7.2015.ES.KP
L.dz. 4453/15

Uczestnicy postępowania

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego pn. **„Przygotowanie i przeprowadzenie kampanii promocyjno-informacyjnej projektu pn. „System ulg i bonifikat skierowanych do rodzin wielodzietnych certyfikowany spersonalizowaną bezpieczną Kartą Dużej Rodziny”, znak sprawy: 7/DI/PN/2015**

Ministerstwo Pracy i Polityki Społecznej z siedzibą w (00-513) Warszawie, przy ul. Nowogrodzkiej 1/3/5, jako zamawiający, stosownie do art. 92 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2013 r. poz. 907, z późn. zm.) zwanej dalej ustawą, zawiadamia, że wykonując wyrok KIO z dnia 19.05.2015 r. Sygn. Akt: KIO 945/15 wydany po rozpatrzeniu odwołania wniesionego w toku postępowania, dokonał na podstawie art. 192 ust. 3 pkt 1 ustawy:

- 1) unieważnienia wyboru najkorzystniejszej oferty dokonanego w rozstrzygnięciu postępowania z dnia 29 kwietnia 2015 r.,
- 2) powtórzenia czynności badania i oceny złożonych ofert,
- 3) ponownego wyboru oferty najkorzystniejszej.

W postępowaniu złożono 7 ofert

Numer oferty	Firma (nazwa) lub nazwisko oraz adres wykonawcy
1.	Havas PR Warsaw Sp. z o.o., ul. Marynarska 11, 02-674 Warszawa
2.	.bringMore advertising Włodzimierz Rajczyk, ul. Armii Krajowej 9A, 41-506 Chorzów
3.	Agencja Reklamowa FORMIND Sp. z o.o., ul. Kościuszki 6/5, 40-049 Katowice
4.	Pert Public Relations Sp. z o.o., ul. Olimpijska 9, 02-636 Warszawa
5.	Konsorcjum firm: Windmill Sp. z o.o. – Lider, ul. Rynkowa 6A, 05-270 Marki Windmill Marcin Pleta, ul. Rynkowa 6A, 05-270 Marki
6.	Partner of Promotion Sp. z o.o., ul. Belgradzka 8 lok. 01, 02-793 Warszawa
7.	GP Sp. z o.o., Al. Jerozolimskie 155 lok. 56, 02-326 Warszawa

INFORMACJA O WYBORZE OFERTY NAJKORZYSTNIEJSZEJ

Zamawiający informuje, że jako najkorzystniejsza została wybrana **oferta nr 2** złożona przez Wykonawcę **.bringMore advertising Włodzimierz Rajczyk, ul. Armii Krajowej 9A, 41-506 Chorzów**, która – zgodnie z przyjętymi w SIWZ następującymi kryteriami oceny ofert uzyskała łącznie najwyższą liczbę punktów, tj. 100, z ceną wykonania przedmiotu zamówienia: 1.131.556,00 zł.

Poniżej Zamawiający przedstawia punktację przyznaną poszczególnym ofertom w każdym kryterium oceny ofert oraz łączną punktację:

Numer oferty	Firma (nazwa) lub nazwisko oraz adres wykonawcy	Ocena w kryterium 1 Cena (brutto) w zł	Ocena w kryterium 2 Dodatkowa publikacja pakietu 4 artykułów prasowych	RAZEM
1.	HAVAS PR Warsaw Sp. z o.o. ul. Marynarska 11 02-674 Warszawa	61,40	20	81,40
2.	.bringMore advertising Włodzimierz Rajczyk ul. Armii Krajowej 9A 41-506 Chorzów	80,00	20	100,00

Dyrektor Generalny
(-) *Iwona Zamojska*